



WWW.CLAACAMPANIA.IT

VISITATE IL SITO INTERNET INTERAMENTE DEDICATO
AL MONDO DELL'ARTIGIANATO
E DELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA

Piazza Garibaldi 49 Napoli
Telefono Fax 081 5544990 - 5541574 - 266261

OSSERVATORIO

Credito e Politica industriale: ora devono ripartire insieme

DI ALESSANDRO LIMATOLA

I PRIMI SEGNA-
LI di ripresa
dell'Economia
riguardano solo
il Nord dell'Ita-
lia.

Questo è ciò
che risulta dal
rapporto della Banca d'Italia
recentemente
pubbli-
cato.

Il divario si è dunque acuito ed
ha - a nostro giudizio - tra le
prime cause il credit crunch.
L'erogazione del credito banca-



debitamento specie bancario.
Occorre, però, riattivare il cre-
dito anche con il supporto ve-
ro e reale della parte Pubblica
attraverso forme di garanzia
collettive prime fra tutte quel-
le rilasciate dai Consorzi Fidi.
Se non parte il credito non ri-
partono gli investimenti pri-
vati e se non si vedono questi
ultimi l'occupazione non solo
non aumenterà ma con-
tinuerà a contrarsi.

Questo vale a maggior ragione
per il Mezzogiorno d'Italia do-
ve le condizioni del sistema
produttivo sono senz'altro più
deboli di quelle del Centro
Nord ed il blocco quasi in-
tegrale del credito bancario - in
uno all'inesistenza di forme
moderne di credito diverso da
quello tradizionale - ha ampli-
ficato gli effetti della reces-
sione.

Bisogna intervenire presto e be-
ne andando a colmare almeno
venti anni di assenza di qual-
unque politica industriale.

Le ns. imprese sono state co-
strette a ripiegarsi su loro stes-
se rimanendo su un mercato
essenzialmente domestico via
via più arido.

Eppure vi erano tutte le condi-
zioni di vantaggio e di propul-
sione dello sviluppo per i Pae-
si piu' avanzati: apertura dei
mercati di esportazione, le nuo-
ve tecnologie, il miglioramento
dei trasporti in termini di
efficienza, rapidità e capacità
di carico.

All'opposto abbiamo assistito
ad un periodo - tutt'altro che
breve - di ristagno dell'Econo-
mia prima e di recessione poi.

Questa lunga fase deve può e
deve finire, specie in Italia.

In caso contrario il rischio con-
creto è che il già compromesso
sistema produttivo ricco, cari-
co, stracolmo di know how -
che ha fatto grande e noto in
tutto il mondo il "Made in
Italy" - si disperda in maniera
irrimediabile.

Non si può pensare di compe-
tere sul piano internazionale
con i Paesi tecnologi-
camente più avanzati con una
crescita del PIL di mezzo pun-
to percentuale all'anno se si
considerano gli ultimi 20 anni

*La crescita
del Pil
si è bloccata
In tale scenario
la competitività
è solo una parola*

e di poco più dell'1% se si
esclude l'ultimo quinquennio
di profonda recessione.

Far ripartire il credito per gli in-
vestimenti ed adottare una po-
litica industriale moderna, ri-
darà nuova linfa vitale al siste-
ma produttivo e farà ripartire il
Paese.

La competitività che potrà es-
sere tanto più importante
quanto più forte sarà la capa-
cità di competere sul piano in-
ternazionale con prodotti e ser-
vizi innovativi ed a prezzi ade-
guati.

*Segretario Generale CLAAI

*Le banche
hanno chiuso
i rubinetti
Questo significa
il collasso
del sistema*

rio si è ridotta dappertutto e
molto velocemente; la flessione
è trasversale: ha riguardato sia
le imprese di grandi dimensio-
ni che quelle di medie e picco-
le dimensioni, sia le aziende
manifatturiere che quelle del
comparto servizi.

Le condizioni dell'offerta cre-
ditizia sono ancora tese per due
ordini di ragioni; da un lato il
sistema creditizio percepisce un
livello di rischio ancora eleva-
to in connessione con le non
rose prospettive dell'Econo-
mia dall'altro il sistema pro-
duttivo ha un alto livello di in-

In ricordo di SERGIO LEPERINO

Quattro anni fa scompariva Sergio Leperino

Amato, stimato ed apprezzato Direttore della CLAAI.

Il Presidente, il Segretario, i Dirigenti, i Colleghi tutti e la redazione del "Notiziario CLAAI" lo ricordano con immutato affetto a quanti lo conobbero ed apprezzarono le sue doti umane e professionali.

Il suo lungo impegno, svolto con intelligenza ed onestà e teso a realizzare la difesa e lo sviluppo dell'Artigianato e delle PMI a Napoli ed in Campania, serve da esempio per chi opera per l'avanzamento dell'associazionismo economico e da insegnamento per le nuove generazioni.



CLAAI CAMPANIA
è su facebook
S E G U I C I

RASSEGNE

Presepi Napoletani in mostra a Vienna

Dopo lo straordinario successo di
pubblico e di critica riscosso negli
ultimi anni, Londra (2009/2010), Parigi
(2010/2011) e Strasburgo (2011/2012),
Budapest (2012/2013) questo anno la
Mostra di arte presepiale denomina-
ta "Presepe e Musica - un felice con-
nubio artistico nella Napoli del Sette-
cento" si svolgerà a Vienna presso
l'Istituto Italiano di Cultura dal 10 di-
cembre 2013 al 6 gennaio 2014.

La "Mostra", promossa dalla CLA-
AI e finanziata dalla Camera di Com-
mercio di Napoli, intende far cono-
scere, in una delle più prestigiose ca-
pitoli europee, l'antica arte presepia-
le napoletana e offrire, alle aziende
partecipanti, la opportunità di uno
sbocco commerciale.

Per evento, di cui un ricco ed ele-
gante catalogo resterà testimone, gli
artigiani di Napoli, sotto la direzione
artistica e scientifica della Prof.ssa
Arch. Daria Catello hanno modellato
le sculture, comunemente dette "pas-
tori". Questi, vestiti con costumi di
seta pura, sono state create dai Mae-
stri artigiani che operano per lo più nel
centro storico di Napoli, e raffigura-
no, oltre la tradizionale "natività", una
serie di scene rappresentanti mo-
menti musicali, come "la tarantella e
il carro di Piedigrotta", "l'annuncia-
zione", "la taverna", "la schola can-
torum", ecc.

Le aziende selezionate e partecipan-
ti sono le seguenti:

- 1) Giuseppe e Marco Ferrigno S.r.l. -
Napoli, Via San Gregorio Armeno,
8;
- 2) Fratelli Sinno S.a.s. - Napoli, Via
Dei Tribunali, 312;
- 3) Mollì Alfredo - Scafati (SA), Via
San Pietro, 110;



- 4) Pinfildi S.a.s. di Ulderico Pinfildi -
Napoli, Via S. Biagio dei Librai, 113;
- 5) L'arte del presepio di Quagliarella
Placido - Napoli, Via Dei Tribuna-
li n. 304;
- 6) Ars Neapolitana di Muoio Gugliel-
mo - Napoli, Via Dei Tribunali, 303;
- 7) Cantone S.a.s. di Cantone & Costa-
bile - Napoli, Via B. Croce, 38.

La Mostra si inaugurerà il 10 dicem-
bre alle ore 19,00, presso l'Istituto Ita-
liano di Cultura - Ungargasse 43/A
Wien, con l'intervento di Alessandro
Limatola - vice presidente della Ca-
mera di Commercio e Segretario Ge-
nerale della CLAAI Campania, Fulvio
Martusciello - Assessore Regionale
alle Attività Produttive, Francesco
Paolo Iannuzzi - Direttore Generale
Sviluppo Economico e Attività Pro-
duttive della Regione Campania e Cla-
ra Bencivenga Trillmch - Direttrice
Istituto Italiano di Cultura di Vienna.

Seguirà una degustazioni di prodotti
tipici campani.

Inaugurata "Porcelain", la magia di Capodimonte in aeroporto



Una teca della rassegna Porcelain

Fino al 28 febbraio nella sala imbar-
chi del terminal di Capodichino
l'evento organizzato dalla Claii
I passeggeri in transito nella sala
imbarchi dell'Aeroporto di Capodi-
chino potranno ammirare gratui-
tamente fino al 28 febbraio 11 teche
contenenti altrettante meraviglie
realizzate in porcellana di Capodi-
monte. L'iniziativa, organizzata da
la Claii Campania con il sostegno
della Camera di Commercio di Na-
poli, si intitola "Porcelain" ed è sta-
ta inaugurata questa mattina da
Maurizio Maddaloni (Presidente
della Camera di Commercio di Na-
poli), Alessandro Limatola (Segre-
tario Generale Claii Campania) e
Armando Brunini (Amministratore
Delegato della Gesac).

"Far conoscere i tesori della pro-
duzione artigianale della celebre
manifattura di Capodimonte - ha
detto Maddaloni - ai viaggiatori in
transito presso l'aeroporto di Capodi-
chino è molto più di un invito a
condividere l'emozione di una mo-
stra dedicata alle celebri sculture
artistiche conosciute ed apprezza-
te in tutto il mondo. E' soprattutto
un'occasione per rimettere le ali ad
uno dei marchi più prestigiosi della
mostra produzione artigianale di
qualità attraverso iniziative dirette
di promozione e di conoscenza al
pubblico internazionale che atterra
a Napoli in occasione delle festivi-
tà natalizie".

SEGUE A PAGINA XX

INTERVENTO

Carrozzerie: i danni vengono dalle assicurazioni

SONO UN SEMPLICE carrozziere e chiedo ospitalità al Notiziario CLAAI per denunciare un fatto gravissimo che sta affliggendo la nostra categoria e per lanciare un monito ai colleghi, agli utenti e alle Associazioni dell'artigianato.

Le imprese esercenti l'attività di autocarrozzeria stanno vivendo una grave crisi economica dovuta, oltre che al ben noto carico fiscale e all'appesantimento burocratico, anche, alla cecità del legislatore ed alla subalternità del mondo politico alle compagnie di assicurazioni.

Le compagnie di assicurazioni, stanno cercando di smontare il rapporto di fiducia, costruito in anni di lavoro svolto dagli artigiani carrozzieri con rettitudine e sapienza professionale, tra il cliente e la carrozzeria,

foto repertorio

tamponamento

“obbligando” l'automobilista danneggiato a servirsi dell'autocarrozzeria e officina convenzionata. Spesso, tali convenzioni sono poco rispettose della legittima aspettativa del cliente, quella di riavere un au-

to mezzo perfettamente messo in opera, e dell'autoriparatore ad avere il giusto compenso alla prestazione.

Qualche compagnia ha, anche, provato a forzare la mano al garante allo scopo di orientare il legislatore in modo da annullare la sacrosanta libera scelta dell'automobilista, che ha subito un incidente e, attraverso convenzioni economicamente poco convenienti, obbligare le imprese di autocarrozzeria a sottostare a vere e proprie vessazioni.

Tale situazione sta generando nuovo abusivismo economico, molte autocarrozzerie escano dal mercato, e smarrimento negli automobilisti che inseguendo un minimo risparmio sulla polizza assicurativa diminuiscono la sicurezza stradale.

La libertà d'impresa impone che i “clienti” possono scegliere liberamente e, inoltre, la sentenza della Corte Costituzionale n.180/2009 recita “l'indennizzo diretto è facoltativo e non obbligatorio” invece si assiste passivamente al tentativo di eliminare la cessione del credito e rendere obbligatorio il risarcimento in forma specifica.

La professionalità e l'etica delle autocarrozzerie non permette di favorire l'impresa assicuratrice a danno del cliente, anche quando ciò potrebbe rappresentare una fonte certa di lavoro; nel contempo, l'automobilista deve essere informato del suo diritto di scegliere liberamente l'autoriparatore di fiducia ed in regola con la normativa vigente.

E' bene ricordare, inoltre, che l'art. 2058 del codice civile ri-

conosce al danneggiato e non al debitore la facoltà e non l'obbligo di richiedere il risarcimento del danno in forma specifica; in sintesi la creazione di un “percorso obbligato” e di un mercato controllato potrebbe mettere a rischio la vita di diverse imprese indipendenti e privare gli automobilisti della facoltà di rivolgersi al proprio carrozziere di fiducia.

Ringrazio la CLAAI di Benevento a cui sono aderente per avermi dato la possibilità di esprimere la paura e la rabbia che nascono da orientamenti legislativi che reprimono la possibilità di esercitare liberamente e in regime di sana concorrenza il mestiere di una vita.

Antonio Iannucci
carrozziere Benevento

Spesometro rinviato al 31 gennaio 2014. Claii: resta una “follia burocratica”

Anche la Claii plaude al rinvio dello “Spesometro” a fine gennaio 2014.

L'Agenzia delle Entrate ha aperto una finestra temporale che consente di inviare la comunicazione delle operazioni rilevanti ai fini Iva relative all'anno 2012, entro il 31 gennaio 2014. “Evidentemente sono state recepite le istanze e le critiche formulate anche

dalla Claii – commenta il segretario generale, Marco Accornero -, benché permangano le forti perplessità su uno strumento che per gli artigiani rappresenta senza mezzi termini una follia burocratica. L'ennesimo adempimento inutile, che non combatte efficacemente l'evasione e che per giunta impone una ulteriore complicazione all'attività di im-

presa, per non parlare del tempo e dei costi”.

Secondo una stima dalla Claii, la compilazione dello Spesometro comporta in media un'ora di tempo. Entro il termine del 31 gennaio 2014 si potranno inviare anche gli eventuali file che annullano o sostituiscono i precedenti invii. Con ciò l'Agenzia delle Entrate dispone non una proroga dei termini, bensì una sor-

ta di “fase di tolleranza”, fino appunto a fine gennaio 2014, dando la possibilità di inviare le comunicazioni o rettificare eventuali errori senza incorrere nelle sanzioni previste dalla normativa. “La tolleranza è quella degli artigiani – conclude Accornero -, giunta ormai a saturazione. L'auspicio è che questo rinvio consenta di riflettere sulla reale necessità di imporre un

ulteriore strumento, simile alla denuncia clienti-fornitori superata e abolita all'inizio degli anni 2000, che ben difficilmente consentirà di produrre efficaci risultati sul fronte della lotta all'evasione fiscale e che finirà puntualmente per sommarsi, in maniera quasi punitiva, alle decine di adempimenti che già incombono sulle spalle degli artigiani onesti.”

Rinnovato il Ccnl Alimentazione-panificazione

Lo scorso 19 novembre 2013, la CLAAI e le altre Confederazioni Artigiane hanno sottoscritto con FLAI-CGIL, FAI-CISL, UILA-UIL l'accordo di rinnovo del CCNL Area Alimentazione-Panificazione per i dipendenti delle imprese artigiane e delle imprese non artigiane che occupano fino a 15 dipendenti del settore Alimentare, e per i dipendenti delle imprese della Panificazione. L'accordo, che decorre dall'1/1/2013 e avrà validità fino al 31/12/2015, prevede:

l'ampliamento della sfera di applicazione alle PMI del settore alimentare, con apposita sezione, e l'estensione della sfera di applicazione all'attività di “produzione, preparazione, confezionamento di pasti destinati a qualsiasi tipologia di ristorazione”;

l'aggiornamento della disciplina del contratto a tempo determinato, fissando la durata massima fino a 24 mesi per il rapporto di lavoro a tempo determinato a-causale, nonché fissando il periodo di intervallo tra due contratti in 10 giorni per contratti di durata fino a 6 mesi e in 20 giorni per contratti di durata superiore a 6 mesi;

l'aggiornamento della disciplina della stagionalità, stabilendo la durata massima complessiva di otto mesi per ogni contratto nell'arco dello stesso ciclo stagionale;

l'aggiornamento della disciplina dell'apprendistato professionalizzante con l'introduzione della disciplina del recesso, dell'apprendistato a tempo parziale e dell'apprendistato in cicli stagionali;

l'aggiornamento dell'articolo sul trattamento in caso di malattia e infortunio relativamente alla

comunicazione dell'insorgenza dello stato di malattia e all'introduzione della norma secondo la quale il lavoratore che non si presenta al lavoro entro 3 giorni dal termine del periodo di malattia è considerato dimissionario;

l'allungamento del periodo di prova per il settore della panificazione; l'aggiornamento della disciplina del lavoro a tempo parziale, in presenza di clausole elastiche e flessibili;

un aumento retributivo medio a regime di 93,00 euro per il livello 3A del settore Alimentare, e di 89,50 euro per il livello A2 del settore della Panificazione, da erogarsi in tre rate a decorrere dall'1/12/2013, dall'1/11/2014 e dall'1/9/2015;

l'erogazione, ai soli lavoratori in forza alla data di sottoscrizione dell'accordo,

di una somma “una tantum” pari a 110,00 euro lordi, suddivisibile in quote mensili, o frazioni, in funzione della durata del rapporto nel periodo interessato dalla carenza contrattuale. L'importo di cui sopra verrà erogato in due rate di pari importo in occasione della retribuzione relativa al mese di aprile 2014 e in occasione della retribuzione del mese di settembre 2014.

Agli apprendisti in forza alla data di sottoscrizione dell'accordo l'importo di cui sopra sarà erogato nella misura del 70%.

Per qualsiasi ulteriore informazione, le imprese interessate possono rivolgersi all'ufficio sindacale della CLAAI – Napoli, Piazza Garibaldi n. 49 - Tel. 081-5544990.

SEGUE DA PAGINA 19

Inaugurata “Porcelain”



Un momento dell'inaugurazione

Le opere in mostra, ammirate anche dal vicepresidente della Provincia di Napoli, Ciro Alfano e dal commissario dell'Ept di Napoli, Luigi Lucarelli, sono state realizzate da: “Arte della ceramica”, “Artigianato Capodimonte”, “Capodimonte Porcellan d'Arte”, “Dea Capodimonte”, “De Bernardo Porcellane di Capodimonte”, “Fratelli Majello”, “Gli alberelli”, “I Borbone arte di Capodimonte”, “Nrs Capodimonte”, “Porcellane Carusio” e gli allievi dell'Istituto Superiore “Giovanni Caselli”.

“La Claii promuovendo questa iniziativa ha inteso portare avanti una filiera ideale tra scuola, lavoro, bottega a scuola, apprendistato e internazionalizzazione delle imprese passando attraverso la filiera turistica che è strumento assolutamente indispensabile per portare le aziende al di fuori dei confini nazionali – ha spiegato Limatola -. Mettere le ali alle tante eccellenze del territorio che

Napoli ha e che vanno soltanto valorizzate e adeguatamente promozionate e pubblicizzate sui territori a maggiore valore aggiunto rispetto a quelli tradizionali”.

“Gli aeroporti rischiano di essere dei non luoghi, possono essere più o meno funzionali, ma rischiano di essere tutti simili – ha sostenuto Brunini -. Invece noi vogliamo caratterizzare il nostro aeroporto mostrando il meglio che la nostra terra può offrire. Circa un terzo dei marchi presenti nel terminal è napoletano o campano e vogliamo aumentare questa percentuale. Poi stiamo avviando una serie di iniziative, esposizioni, mostre per mettere in evidenza attraverso questo strumento il meglio del territorio. E' giusto dare un contributo. Questa delle porcellane è bellissima e ci sono molti passeggeri che si fermano ad ammirare le opere in mostra. Credo sia un bel contributo al sistema territorio”.

PAGINA A CURA DI



IL FISCO E L'ARTIGIANO

Rateizzazione della cartelle: un vademecum

Intervista al dottor Francesco Gallo

UNA BOCCATA di ossigeno, per gli imprenditori morosi nei confronti di Equitalia. E' stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale il 6 novembre, infatti, il decreto del Ministero delle Finanze che consentirà ai debitori di contare su ben 120 rate mensili, per poter tornare in regola con il Fisco. Ad illustrare nel dettaglio le nuove possibilità offerte con il decreto, è il dottor Francesco Gallo, commercialista salernitano.



cambiato?

Dottor Gallo, vuole ni, si sono fatti passi in avanti in fornirci il punto del positivo in merito alla rateizzazione in merito alla rateizzazione delle cartelle Equitalia? Come

rigida sia rispetto agli importi che alle modalità di accesso per gli utenti. Con il decreto Salva Italia, poi, sono state soppresse alcune formalità, vertendo verso una maggiore flessibilità nei confronti dei contribuenti.

Ancora, con il successivo decreto vi è stata un'ulteriore semplificazione, grazie alla quale il contribuente ha potuto ottenere una dilazione di pagamento sessennale con 72 rate mensili. Infine, giungiamo all'ultimo decreto, cosiddetto del fare, che offre la possibilità di contare sul massimo numero di rate: ben 120 mensili. In tal modo, si può concordare un piano di rientro decennale, onerando il contribuente di provare che la grave situazione di difficoltà sia legata alla congiuntura econo-

mica.

Circa il regime delle proroghe? Come necessario muoversi per ottenerle?

Il contribuente può anche chiedere una proroga del rientro: chi ha ottenuto il piano straordinario delle 120 rate mensili, può fare domanda per averne altre 72, nel caso in cui la sua situazione economica sia peggiorata. Potrà ottenere, invece, altre 120 rate in caso tale difficoltà sia legata alla congiuntura economica, ma non per propria responsabilità.

Come legge queste nuove possibilità per gli imprenditori? Risponde, se si pensa alle evidenti carenze riscontrate nel sistema problema dei debiti?

Si: lo Stato si è reso conto

che per veder rientrare i debiti, necessario andare incontro alle esigenze degli utenti. Al coesto di una piccola maggioranza, il contribuente può non essere più aggredito con procedure esecutive, ipoteche giudiziarie o fermi degli autoveicoli delle ditte, ad esempio, ma può ricorrere ad una pianificazione precisa. Si tratta di un risvolto positivo anche dal punto di vista psicologico: lo Stato non è più visto come entità che risucchia risorse economiche, ma come strumento di garanzia e supporto delle proprie attività.

Tassello fondamentale, questi, se si pensa alle evidenti carenze riscontrate nel sistema creditizio dagli imprenditori.

Per ulteriori informazioni è

Corso di formazione per Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza

presso la Clai di Via Migliorati n. 11, Salerno

Di prossima programmazione l'interessante corso di formazione per "Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza", presso la sede della Clai di Salerno, in via Antonio Migliorati n. 11, a Torrione. Si tratta di un'offerta di crescita professionale articolata in 32 ore e basata sul Dlgs 81/08 dell'articolo 18 che istituisce, per l'appunto, tale figura richiesta per legge presso le realtà aziendali. Il Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza ha il compito, insieme ad un team di esperti, di interagire e cooperare nell'ambito di un vero e proprio sistema aziendale di prevenzione: il datore di lavoro, infatti, deve garantire a tale lavoratore una formazione particolare in materia di salute e sicurezza, da tenersi proprio durante le ore di lavoro. La Clai, dunque, organizza un corso di

aggiornamento, curato da esperti professionisti, rivolto a tali Rappresentanti a cui verrà rilasciato, al termine del percorso formativo, un attestato di frequenza. Tale iniziativa risulta tanto più utile, se si considera che la mancata formazione del Rappresentante dei lavoratori comporta pesanti sanzioni a carico delle aziende inadempienti: si tratta di un'ammenda fino a 4.131,66 euro o addirittura dell'arresto fino a sei mesi. La preparazione di tale figura professionale, quindi, appare assolutamente necessaria: da qui la promozione del corso organizzato dalla Clai che intende, in tal modo, favorire le aziende artigiane del territorio. Per ulteriori informazioni, ad ogni modo, è possibile contattare la Clai di Salerno al numero verde: 800-973307.



Web ed opportunità d'affari Giornate di approfondimento

Intervista al Presidente della Clai di Salerno Gianfranco Ferrigno

CHE SIA IMPORTANTE il web nel commercio e nella comunicazione, ormai è cosa nota. Tuttavia, le sue potenzialità non risultano ancora ben chiare a tutti gli imprenditori del territorio che, con qualche piccolo accorgimento ed un'attenzione costante sugli aggiornamenti della pagina on-line relativa alla loro azienda, possono godere di vantaggi enormi, a costi minimi. A fornire il quadro dell'interessante opportunità, dunque, il Presidente della Clai di Salerno, Gianfranco Ferrigno.

Presidente, la Clai sta programmando delle giornate di approfondimento sulle potenzialità del web rivolte agli artigiani: da cosa nasce questa esigenza e quali sono le principali finalità?

Stiamo preparando due giornate di approfondimento sul web, sia per gli imprenditori che utilizzano già un sito, sia per chi, invece, non lo ha mai realizzato: anche i primi, infatti, per lo più sono abituati a considerarlo una sorta di biglietto da visita per la propria azienda e non, invece, uno strumento di vendita, quale dovrebbe essere.

Pu fornirci qualche esempio sulle modalità per un ottimale utilizzo dei siti on-line da parte degli interessati?

Basti pensare, tanto per dirne una, ad un'estetista che utilizza creme specifiche per un trattamento particolare: consentire all'utente l'acquisto diretto di tali prodotti sarebbe un'opportunità per entrambi. In periodo di crisi come quello che stiamo vivendo, risulta prezioso ogni tentativo di avvicinare la domanda all'offerta. Ecco un altro esempio: immaginiamo un acconciatore che propone una serie di offerte tramite una mailing list, sulla falsa riga di Groupon per intenderci.

I clienti crescerebbero in maniera esponenziale. Ma questo discorso può

essere valido per ogni artigiano: dall'idraulico al falegname, al ceramista che, attraverso il web, accorcia le distanze con l'utenza e si adatta alle nuove esigenze di quest'ultima, sfruttando un'occasione di crescita accessibile a costi irrisori rispetto ai vantaggi che se ne ricavano. La velocità di questo strumento supera ogni aspettativa di chi lo utilizza. Da qui la necessità di promuovere queste due giornate.

Quando si svolgeranno e su cosa, nello specifico, si soffermeranno?

Si terrà un incontro a novembre e l'approfondimento sulle potenzialità del web rivolte agli artigiani: da cosa nasce questa esigenza e quali sono le principali finalità? fornendo al contempo suggerimenti a chi non dispone di un sito e a chi ne dispone già, ma senza sfruttarlo a pieno. Noi della Clai, ad esempio, negli ultimi tempi abbiamo riscoperto la risorsa rappresentata dagli strumenti on-line, quali il sito, la mailing list, i social network che ci consentono un rapporto diretto e continuo con gli iscritti che, come era prevedibile, risultano incoraggiati ed incentivati a partecipare alle nostre iniziative. Tra gli ospiti della due giornate, anche un esperto bancario che punterà i riflettori sull'e-commerce e quindi sulle transazioni on-line, sicure e rapidissime fino all'inverosimile. Approfondire, dunque, l'utilizzo della piattaforma risulta utile per far tastare in maniera concreta agli artigiani presenti, la convenienza rappresentata dai siti. Immaginiamo di quale ampliamento di utenza, per fornire un altro esempio, potrebbe avvalersi un ceramista contando sull'e-commerce.

E' fondamentale che gli imprenditori comprendano che il sito aziendale non deve limitarsi a comunicare, ma deve diventare esso stesso strumento di commercio, per poterne trarre innumerevoli frutti.

INCENTIVI

MICROCREDITO: prestiti a tasso 0 fino all'importo di 25mila euro

Domande dal 16 Dicembre 2013 al 16 Gennaio 2014

La Regione Campania ha pubblicato il 2° avviso "FONDO MICROCREDITO FSE" per

- a) favorire l'accesso al credito da parte delle microimprese;
- b) agevolare l'autoimprenditorialità e l'autoimpiego da parte di soggetti svantaggiati;
- c) favorire lo spin off delle imprese attraverso la concessione di prestiti fino a 25.000 Euro a tasso zero.

1) **Soggetti beneficiari**
Saranno ammissibili le proposte presentate da imprese costituenti o costituite (anche tramite spin-off) composte da almeno un soggetto in possesso dei seguenti requisiti:
- disoccupati; inoccupati; inattivi; lavoratori in CIG2, CIGS e mobilità; giovani "under 35"; donne; immigrati; disabili; studenti universitari; lavoratori svantaggiati.
Per le iniziative esistenti i requisiti si intenderanno soddisfatti anche nel caso di assunzione nei dodici mesi antecedenti la presentazione della domanda di un lavoratore in possesso dei requisiti di cui sopra.

2) **Proposte finanziabili e settori prioritari**
risparmio energetico ed energie rinnovabili, manifatturiero, artigianato e valorizzazione di prodotti tipici locali, attività professionali in genere, commercio di prossimità.
ICT (servizi multimediali, informazione e comunicazione) servizi culturali, servizi sociali alle persone, tutela dell'ambiente. Si considerano prioritarie le proposte rientranti nelle seguenti categorie di attività: servizi al turismo (servizi, ristorazione, alloggio)

3) **Caratteristiche del finanziamento**
I finanziamenti saranno concessi nella forma tecnica di mutui chirografari con le seguenti caratteristiche:

Entità: minimo Euro 5.000,00 massimo Euro 25.000,00;
Durata massima: 60 mesi;

Tasso: 0%;

Rimborso: in rate costanti posticipate mensili, a partire dal settimo mese dalla concessione;

Modalità di pagamento: R.I.D., rimessa diretta con addebito sul conto corrente;

Garanzie: nessuna garanzia reale.

4) **Spese ammissibili**
Sono ammissibili le seguenti spese coerenti con il piano d'impresa presentato e sostenute entro il limite di 6 (sei) mesi dalla firma del contratto di finanziamento:

Acquisto: macchinari, impianti, attrezzature nuovi o usati (non acquistati da privati); materie prime, semilavorati, materiali di consumo e di scorte;
Opere murarie: necessarie all'adeguamento e messa a norma dei locali adibiti all'attività;
Beni immateriali: ad utilità pluriennale, inclusi i diritti di brevetto, le licenze, i piani di sviluppo di impresa, i piani di marketing, i piani finalizzati all'internazionalizzazione se connessi ad un piano di ampliamento della base produttiva; aggiornamento dei software, servizi di consulenza professionale (legale, tecnica, commerciale); utenze e canoni di locazione degli immobili strumentali all'esercizio dell'attività;
Personale qualora non siano già stati concessi sgravi contributivi o incentivi all'assunzione in base a leggi nazionali, regionali.

5) **Presentazione delle domande**
Le domande di accesso possono essere presentate a decorrere possono essere presentate a decorrere dalle ore 9.00 a.m. del 16 dicembre 2013 alle ore 12 a.m. del 16 gennaio 2014 in formato elettronico.

Per qualsiasi ulteriore informazione e per la redazione delle domande, gli interessati possono rivolgersi all'ufficio Credito Claii -

OSSERVATORIO NORMATIVO

DISOCCUPAZIONE: Intesa INPS/EBAC

Il 28 novembre scorso è stata firmata, dalla Direttrice Regionale Dott.ssa Maria Grazia Sampietro e il Presidente dell'E.B.A.C. Dott. Fabrizio Luongo, la convenzione tra i due Enti che permette alle Imprese Artigiane della Campania di utilizzare l'Indennità Aspi per i dipendenti delle proprie imprese sospesi per crisi occupazionale.
L'E.B.A.C. interverrà validando presso l'INPS le pratiche regolari ed erogando un contributo pari al 20% dell'indennità prevista dalla Legge 92/2012 (Fornero). Ricordiamo che solo ed esclusivamente le imprese aderenti all'E.B.A.C. Campania ed in regola con i versamenti possono accedere a tali ammortizzatori sociali.

Per qualsiasi informazione le aziende ed i lavoratori possono contattare le sedi INPS sul territorio, l'Ente Bilaterale dell'Artigianato Campania e la CLAAI Campania - Napoli, Piazza Garibaldi n. 49 - tel. 081/5544990.

Facebook, Google, Mobile Marketing: come l'acconciatore può sfruttare la rete per acquisire nuovi clienti

SEMINARIO GRATUITO

Lunedì 16 dicembre ore 16 - Sala conferenze CLAAI

Un incontro dedicato alle grandi opportunità di promozione on line, attraverso gli strumenti più diffusi al mondo, per incrementare la clientela nel proprio territorio
Contenuti del seminario: Analisi del territorio, Target della clientela, Progettazione dell'offerta, Promozione (Facebook, Google, Mobile marketing), Esempi pratici, Domande e risposte
Il seminario, rivolto a titolari di imprese del settore acconciatura iscritte alla Camera di Commercio di Napoli è gratuito sarà realizzato da CLAAI in collaborazione con la società con "ESTENSA".
Per la partecipazione gli interessati dovranno inviare apposita richiesta a mezzo mail all'indirizzo claiinapoli@claiacampania.it O VIA FAX AL NUMERO 081/5541574.

per informazioni contattare i nostri uffici (rif. SIG. BORRIELLO) AL NUMERO 081/5544990 DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ (9/13 - 16/20).

PROMOZIONI PER TUTTI I SOCI

AL CINEMA A METÀ PREZZO
Vi portiamo al cinema a metà prezzo, biglietti a 3,90 € per le seguenti sale: UCI CINEMA, WARNER VILLAGE CINEPOLIS, VULCANO BUONO

MERCATINI DI NATALE
Viaggi in bus
VILLAGGIO DI BABBONATALE
VERONA, BUSSOLENGO E MANTOVA
Da € 285,00

SUPER CAPODANNO
MADRID da € 450,00
VIENNA da € 480,00

PONTE DELL'IMMACOLATA
Ischia dal 6 al 8 dicembre
Pensione completa da € 96,00

CONCERTI E TEATRI
POOH 27 NOVEMBRE TEATRO AUGUSTEO da € 47
CLAUDIO BAGLIONI 4 MARZO
PALAMAGGIO' da € 48
"FINCHE' MORTE ..." con Carlo Buccirosso
Dal 7 al 10 Novembre teatro Cilea da € 30
I prezzi sono già compresi di spese gestione

SETTIMANA BIANCA SAN SICARIO
Dal 02 al 9 febbraio
PENSIONE COMPLETA da 930,00 €

SCONTI PER I SOCI E AZIENDE CONVENZIONATE
IL CRAL CLAAI E' A DISPOSIZIONE DEI SOCI E DEI LORO FAMILIARI OGNI LUNEDÌ dalle ore 16,00 alle ore 19,30 - Napoli, Piazza Garibaldi n. 49 - Tel. 081/5544990.

CONFIDI CREDITART - PRESTITI AGEVOLATI PER ARTIGIANI, COMMERCianti E PMI

MODALITA'

CONTRIBUTO IN C/INTERESSI: fino al 2% RIMBORSATO DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI NAPOLI

MISURA MASSIMA DEL PRESTITO: € 30.000,00

TEMPI DI RIMBORSO: 24 - 36 - 48 - 60 - 72 - 84 MESI

RAPIDI TEMPI DI EROGAZIONE

NESSUNA DOCUMENTAZIONE DI SPESA

EROGAZIONE AGEVOLATA CON LA GARANZIA DELLA "CREDITART CONFIDI"

ESEMPI

IMPORTO RICHIESTO STITO	N° RATE MENSILI	IMPORTO RATA	TOTALE DA RIMBORSARE	CONTRIBUTO CAMERA	COSTO DEL PRE-
				DI COMMERCIO	
16.000	36	476,00	17.136,00	248,00	16.888,00
16.000	48	365,00	17.520,00	328,00	17.192,00
16.000	60	298,00	17.880,00	416,00	17.464,00
25.000	36	744,00	26.784,00	387,00	26.397,00
25.000	48	570,00	27.360,00	512,00	26.848,00
25.000	60	466,00	27.960,00	650,00	27.310,00
30.000	48	684,00	32.832,00	615,00	32.217,00
30.000	60	559,00	33.540,00	780,00	32.760,00
30.000	72	479,00	34.488,00	780,00	33.708,00
30.000	84	424,00	35.616,00	780,00	34.836,00

LA TUA AZIENDA E' PIU' FORTE CON IL CONFIDI "CREDITART"

PER INFORMAZIONI: DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ NEGLI ORARI D'UFFICIO
(TEL. 081/5544990 - 081/266261 - FAX 081/5541574) E-mail: creditart.na@virgilio.it